

ПРЕДИСЛОВИЕ К 4-му ИЗДАНИЮ

«Русского орфографического словаря» (2012)¹

Институт русского языка им. В. В. Виноградова РАН подготовил четвертое, исправленное и дополненное, издание «Русского орфографического словаря». Его объем существенно превосходит все предшествующие издания орфографических словарей. Словарь является нормативным справочником, отражающим лексику русского языка начала третьего тысячелетия и регламентирующим ее правописание.

Словарь регулярно пополняется. В первом издании словаря (1999) содержалось 160 тысяч слов, во втором (2005) – 180 тысяч, а в новом, четвертом издании объем словаря приближается к 200 тысячам слов. Дополнительный материал представляет собой прежде всего лексику, закрепившуюся в словоупотреблении в последние годы. Например, вновь пополнены ряды слов с первыми частями и приставками *бизнес-, веб-, видео..., интер..., интернет-, медиа..., мини-, пиар-, пост..., онлайн-, рок-, ретро..., спец..., супер...* и др. Словарь включил также ряд новых терминов, относящихся к бизнесу и рынку, к политике, медицине, спорту, музыке, кулинарии и другим областям жизни. Поскольку их употребление активизировалось и выходит за рамки узкоспециальных текстов, нормативный орфографический облик этих слов должен фиксироваться не только в специальных терминологических словарях.

Значительно увеличено количество дефисно и раздельно пишущихся составных образований – прилагательных, существительных, в том числе включающих в свой состав тире (например, *научный сотрудник – консультант, судья – руководитель боя*), наречий, составных союзов.

В словаре упорядочена и унифицирована лексикографическая разработка однотипных слов (подача тех или иных необходимых форм, добавление подтолкований при столкновении омонимов, паронимов), уточнено ударение некоторых слов.

¹ Русский орфографический словарь : около 200 000 слов : [рекомендовано Орфографической комиссией РАН] / Рос. акад. наук, Ин-т рус. яз. им. В. В. Виноградова ; программа «Словари XXI века» ; [отв. ред. В. В. Лопатин, О. Е. Иванова. – Изд. 4-е, испр. и доп. – Москва : АСТ-ПРЕСС [КНИГА], [2012 ; 2013]. – XIII, [1], 879, [3] с. – (Фундаментальные словари русского языка). – Полный перечень изданий см. на странице <https://orfo.ruslang.ru/bibliogr>. (Примечание ред. «Академоса».)

В предисловии к 4-му изданию словаря воспроизводятся статьи из 1-го издания «Объем словаря и общая характеристика словника», «Структура словаря и оформление словарных единиц», см. https://orfo.ruslang.ru/docs/ros/predisl_1_1999.pdf. (Примечание ред. «Академоса».)

«Русский орфографический словарь» исходит из действующих «Правил русской орфографии и пунктуации» (1956) за исключением устаревших рекомендаций, которые расходятся с современной практикой письма (прежде всего это относится к употреблению прописных букв). Также он опирается на академический справочник «Правила русской орфографии и пунктуации» (2006–2010), одобренный, как и «Русский орфографический словарь», Орфографической комиссией РАН. В соответствии с правилами, например, сложные слова с первой частью *медиа...* (*медиахолдинг, медиаподдержка* и т. п.) рекомендуется писать слитно, как многие другие сложные слова с первыми иноязычными частями на гласную типа *авиа...*, *авто...*, *гидро...*, *видео...*, *метео...*, *радио...*, *ретро...* и др. Слово *риелтор* предлагается писать с буквой *e* – подобно словам *диета, дизель, пациент, абитуриент* и др., в которых согласно правилу после *и* не в начале корня пишется буква *e*.

Содержащиеся в «Русском орфографическом словаре» рекомендации по единому, унифицированному написанию новых слов с колеблющимся в практике письма написанием основываются на орфографическом прецеденте. Так, уже во 2-м издании словаря (2005) предлагалось писать слова *офшор, офлайн* с одним *ф* по образцу таких англицизмов с той же начальной частью, как *офис, офсет, офсайд*; слово *карате* – с буквой *e* на конце, как в словах *кашне, пюре, шоссе, резюме, варьете* и т. п.; в словах с приставками *пост* и *супер* писать перед йотированными гласными твердый знак (*постъядерный, постъельцинский, суперъяхта*), как в словах со всеми другими приставками на согласную. И нельзя не отметить, что в практике письма (прежде всего, в средствах массовой информации) эти рекомендации за прошедшие годы стали преобладающими, закрепились.

В новом издании словаря расширен круг слов (англицизмов), в которых не сохраняется удвоенная согласная английского слова: поскольку удвоение согласных перед суффиксом противоречит закономерностям русского письма, в словаре предлагаются в подобных случаях только такие написания, как *шопинг, блогер* и *блогинг, свопинг, спамер, рэпер* (ср. *шоп, блог, своп, спам, рэп* и т. п.).

Для слова *интернет*, в соответствии с практикой письма и решением Орфографической комиссии РАН, предложены два варианта – с начальной прописной и со строчной буквой.

В названиях некоторых технических изделий (преимущественно автомобилей) вводится вариант, обозначающий марку изделия и пишущийся в кавычках с прописной буквы (см., например, статьи: «**Мерседес**» и **мерседес**, «**Кадиллак**» и **кадиллак**, «**Форд**» и **форд**).

В новом издании впервые и достаточно широко применена помета *сниж.* при стилистически сниженных – просторечных и жаргонных – словах.

Авторы будут признательны всем, кто пришлет свои замечания и предложения по поводу четвертого издания словаря. Наш адрес: 119019, Москва, Волхонка, 18/2, Институт русского языка им. В. В. Виноградова РАН.